

# Denken Über

Un simple weblog

## MENÚ

[Inicio](#) | [Archivos](#) | [Acerca](#) | [contacto](#)

  

## CATEGORÍAS

[Apple](#)  
[Colaboración](#)  
[Comunicación](#)  
[Comunidades Online](#)  
[Corporate IT](#)  
[Estrategias](#)  
[Gaming](#)  
[Google](#)  
[Internet](#)  
[Irak](#)  
[Libros](#)  
[Microsoft](#)  
[Mobile](#)  
[Open Source](#)  
[Opinión](#)  
[P2P](#)  
[Rants](#)  
[Seguridad](#)  
[US. vs. Microsoft](#)  
[Web2.0](#)  
[Weblogs](#)  
[WebServices](#)  
[Week-Logs](#)

## ÚLTIMOS COMENTARIOS

[Week-log.138](#) 2  
[The Sims 2 a punto de ser lanzado](#) 67  
[V for Vendetta: Demoras y cambios](#) 4  
[Armate tu Mac por u\\$s200](#) 18  
[Google sale a buscar efectivo](#) 7

## LINKS

[NetAdBlog](#)

Más

## Rediseño de Cornell.edu

November 8, 2004 1:11 pm | Categoría: [Weblogs](#)

En la categoría [innovación de los premios BOBs](#) hay un weblog participante que realmente me llama la atención: "[Cornell.edu Redesign](#)" si uno lo mira es simplemente un weblog, sin esfuerzo en el diseño ni nada extraordinario a simple vista.

### Team Bonding

Sin embargo es algo increíble, por un lado como herramienta de comunicación y de creación de "comunidad", ya que los alumnos y su alumni y los posible interesados en formar parte de esa "[institución educativa](#)" (*cuyo CSS y XHTML validan*) tengan idea de: Como se hace un desarrollo de esa envergadura ([estimado en 3 años](#)) para la institución; Cuales son los objetivos; Porque se usa o no el Logo de cierta manera; que tipo de Servicios vía web se les quiere ofrecer, etc. En definitiva una política de comunicación totalmente abierta que permite saber desde como es el proyecto hasta cuales son [las "tendencias" internas](#).. y encima podés opinar o al menos dejar comentarios.

### Recurso implicito

Por otro lado, como recurso de diseño es algo invaluable; por ejemplo en "[Usando el logo por si mismo .. o no](#)" Will Morris explica el proceso de racionalizacion/reconocimiento que debe existir para que un Logo (sin otro elemento adicional) pueda servir como herramienta de comunicación o branding, aún en una institución educativa.

Incluso postean un [PDF con la evolución del iso](#) para conocer la historia de los elementos y lograr la famosa empatía, entre su propia comunidad, que muchos logos buscan y no encuentran.

Esta es una de esas iniciativas que, sin perseguir un beneficio económico implícitamente, sirven para aumentar branding, generar comunidad y todos los beneficios "intangibles" que un blog puede brindar.

---

Autor: Mariano | [Link Permanente](#) | [TrackBack URI](#)

### Celulares Motorola

Visite Nextel Vea Últimos Modelos Amplia Selección Teléfonos Motorola

### Telefonos Celulares

Telefonos celulares y accesorios a precios increíbles, en Terra.com

[Anuncios Google](#)

Aún no hay Comentarios »

Nada por acá :)